扬州市中医院“广陵医派中医药文化旅游节启动仪式”

招标评分法

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | | 分值 | 评分规则 | | | 打分 |
| 一、报价（满分20分） | | | | | | | |
| 1.1 | 满足招标文件要求的最低投标报价为基准价，其价格分为满分20分。其他投标人的报价得分依据下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标价）\*20（保留小数点后两位）。 | | | | | |  |
| 二、投标人综合实力（40分） | | | | | | | |
| 2.1 | 执行经验 | 5 | | | 1.投标人出示曾经承办大型活动的证明（合同原件或加盖公章的合同复印件），3分。  2.投标人出示该场活动的图片或视频资料，2分。 |  | |
|  | |
| 2.2 | 文化风格 | 15 | | | 投标人能够向评委描述自身对中医药及广陵医派的理解，以及对本次活动的文化传播思路，由评委综合评分，优得15分；良得8分；差得3分。 |  | |
| 2.3 | 平面设计 | 5 | | | 投标人出示曾经为大型活动所设计的海报，评委依据该海报是否能准确反映该活动的主题、设计是否有强烈的艺术感染力、创意是否独特等因素进行综合评分，优得5分；良得3分；差得1分。 |  | |
| 2.4 | 视频制作资格证书 | 5 | | | 1.投标人有《广播电视节目制作经营许可证》（证书复印件并加盖投标人公章）的得3分。  2.提供省级及以上媒体荣誉（**证书复印件并加盖投标人公章，同一作品几次获奖的，按最高奖计分**），每提供1个得1分，最高得2分。 |  | |
| 2.5 | 代表作品 | 5 | | | **投标人提供同等报价水平的代表作样片一份，存放在不加密的U盘内，U盘放入开标文件中密封提交。中标后如被证明存在虚假应标的行为，将取消其中标资格，并列入我院供应商黑名单库，不提供不得分。**  评委根据代表作样片的独特性、创意性，风格是否大气磅礴等综合评分。优得5分；良得3分；差得1分。  **投标人需提供样片是投标人拍摄制作的有力证明材料。** |  | |
| 2.6 | 视频业绩 | 5 | | | 投标人自2022年1月1日以来类似项目的有一个得1分，满分5分。  **需提供合同复印件并加盖投标人公章，原件备查，如核查时无法提供原件不得分。** |  | |
| 三、技术方案（满分40分） | | | | | | | |
| 3.1 | 执行方案 | | 25 | 提供举办此次活动的执行方案，活动方案中对广陵医派和视频制作要有出独到的理解。  1、方案内容是否与我方要求高度契合，辨识度和原创度的高低，传播力的强弱等综合评分。优得15分，良得11分；一般得7分；差得4分；其他不得分。  2.根据执行方案和视频创作的创意是否新颖，特色是否鲜明，是否紧紧围绕主题等综合评分。优得10分；良得6分；一般得3分；差得1分；其他不得分。 | | |  |
| 3.2 | 工作设备 | | 5 | 根据投标人的各项设备的齐全性与先进性综合评分。（附该类设备购置发票）优得5分；良得4分；一般得3分；差得1分；其他不得分。 | | |  |
| 3.3 | 工期保证措施 | | 5 | 根据项目进度计划及工期保证措施的科学性、合理性、可操作性、详细性和针对性等综合评分。优得5分；良得3分；一般得1分；其他不得分。 | | |  |
| 3.4 | 质量保证措施 | | 5 | 根据质量保证措施的科学性、合理性、可操作性、详细性和针对性等综合评分。优得5分；良得3分；一般得1分；其他不得分。 | | |  |

评分所需资质证明文件、证书、合同等资料请提供复印件，并携带原件备查。

注：得分保留小数点后两位。