扬州市中医院“广陵医派中医药文化旅游节文旅活动”

招标评分法

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 评分因素 | | 分值 | 评分规则 | | | 备注 |
| 一、报价（满分20分） | | | | | | | | |
| 1.1 | | 满足招标文件要求的最低投标报价为基准价，其价格分为满分20分。其他投标人的报价得分依据下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标价）\*20（保留小数点后两位）。 | | | | | |  |
| 二、投标人综合实力（满分30分） | | | | | | | | |
| 2.1 | 执行经验 | | 5 | | | 1.投标人出示承办大型活动的证明（合同原件或加盖公章的合同复印件），3分。  2.投标人出示该场活动的图片或视频资料，2分。 |  | |
| 2.2 | 平面设计 | | 5 | | | 投标人出示为大型活动所设计的海报，评委依据该海报是否能准确反映该活动的主题、设计是否有强烈的艺术感染力、创意是否独特等因素进行综合评分，优得5分；良得3分；差得1分。 |  | |
| 2.3 | 媒体资源 | | 10 | | | 投标人需要提供自己拥有的媒体资源方案，是否能邀请到央媒、省媒、旅游达人网红大V等，扬州市中医院将在后期签订合同时，对相关宣传提出具体要求。优得10分；良得7分；差得3分 |  | |
| 2.4 | 对接能力 | | 10 | | | 此次文旅项目执行期间，所需对接的所有单位，均由投标方进行对接。优得10分；良得7分；差得3分 |  | |
| 三、技术方案（满分50分） | | | | | | | | |
| 3.1 | | 执行方案 | | 40 | 投标人能够向评委描述对本次文旅活动的理解，描述如何将中医药文化与扬州元素相结合，包括文旅产品设计、开发与多点现场布置设计。  1.根据执行方案确认投标人是否具备文创产品设计能力，是否能有机将中医药文化与扬州元素巧妙结合，是否有能力承接多点现场搭建等综合评分。优得20分，良得13分；一般得8分；差得3分；其他不得分。  2.根据执行方案确认投标人是否拥有媒体资源，是否有利于扬州中医药文化推广等综合评分。优得20分；良得13分；一般得8分；差得3分；其他不得分。 | | |  |
| 3.2 | | 时间节点 | | 5 | 投标人需有相对明确的时间节点，投标时应全面考虑此次文旅活动可能涉及的对接部门。评委依据投标人提供的有明确时间节点的具体方案进行综合评分，优得5分；良得3分；一般得1分；其他不得分。 | | |  |
| 3.3 | | 质量保证措施 | | 5 | 根据质量保证措施的科学性、合理性、可操作性、详细性和针对性等综合评分。优得5分；良得3分；一般得1分；其他不得分。 | | |  |

评分所需资质证明文件、证书、合同等资料请提供复印件，并携带原件备查。

注：得分保留小数点后两位。